

BRETAGNE

CAP SUR L'INNOVATION



Résultats de l'enquête :
la perception par les entreprises
du soutien à l'innovation
en Bretagne

Enquête réalisée en 2006 - 2007 par Bretagne Innovation,
l'Agence régionale d'innovation, composante
de l'Agence économique de Bretagne
Financée par la Commission européenne
et le Conseil régional de Bretagne

**BRETAGNE
INNOVATION**

CULTIVONS L'ÉTINCELLE

Les PME bretonnes sont catégoriques :

L'innovation est une prise de risque qui paie !

Que ce soit en termes d'image, de conquête de nouveaux marchés et même de développement commercial à l'étranger, 90 % des entreprises qui ont innové ces trois dernières années sont satisfaites voire très satisfaites de leur retour sur investissement.*

L'innovation a permis de créer des emplois pour la moitié d'entre elles, et d'augmenter le chiffre d'affaires dans plus de 60% des cas.

Cet enjeu économique majeur est bien compris par les entreprises en région : début juin 2006, 62% des PME bretonnes interrogées envisageaient de lancer des projets d'innovation dans les mois à venir.

Comment innovent les PME bretonnes ? Le soutien à l'innovation qui leur est fourni par les pouvoirs publics est-il efficace et suffisant ? Quelles sont les principales sources d'échec pour les entreprises ?

Bretagne Innovation a souhaité mieux comprendre le processus d'innovation au sein des PME bretonnes et recueillir leur perception sur l'offre de soutien à l'innovation. Grâce à la participation de plus de 500 entreprises et le concours des organismes de soutien, l'enquête réalisée en 2006 a permis d'établir un diagnostic et de dégager des pistes d'amélioration du dispositif régional de soutien à l'innovation.

Dès septembre 2007, cette enquête nourrira une démarche plus globale d'élaboration d'un Schéma régional de l'innovation. Sous l'impulsion du Conseil régional de Bretagne, en accord avec la Préfecture de région, l'ensemble des acteurs de l'innovation en Bretagne - entreprises, collectivités, partenaires sociaux, structures de soutien - se mobilise pour doter la Bretagne d'un plan stratégique et opérationnel pour l'innovation. Objectif : répondre au mieux aux besoins des entreprises et plus globalement aux attentes de la société bretonne dans ce domaine.

Jean-Marc Gandon
Président de Bretagne Innovation

* Enquête 2006 BI

Méthodologie et échantillon de l'enquête

L'étude menée par Bretagne Innovation sur la perception par les PME du dispositif de soutien à l'innovation en Bretagne a été réalisée en deux temps : un questionnaire lancé en juin 2006, puis des entretiens individuels organisés de septembre à décembre 2006 dans toute la Bretagne.

Un questionnaire

Il a été envoyé à plus de 6500 entreprises bretonnes. Près de 500 d'entre elles ont répondu.

55% des entreprises répondantes avaient déjà bénéficié d'un appui à l'innovation. 41% ont une activité de Recherche et Développement.

Les principaux secteurs représentés sont la mécanique et l'agro-alimentaire, suivis de la chimie et des matériaux, l'électronique-TIC, l'agriculture, la pêche, l'aquaculture, et les services aux entreprises.

84,5% des entreprises qui ont répondu ont réalisé des projets d'innovation au cours de ces trois dernières années, majoritairement en termes de développement de nouveaux produits ou services.

42% des entreprises ont moins de 10 salariés,
80% moins de 50 salariés.

Des entretiens individuels

Ils ont été menés auprès de 81 entreprises, dont la moitié a moins de 10 salariés. Elles appartiennent majoritairement à trois secteurs : l'électronique-TIC, les services aux entreprises et l'agro-alimentaire.

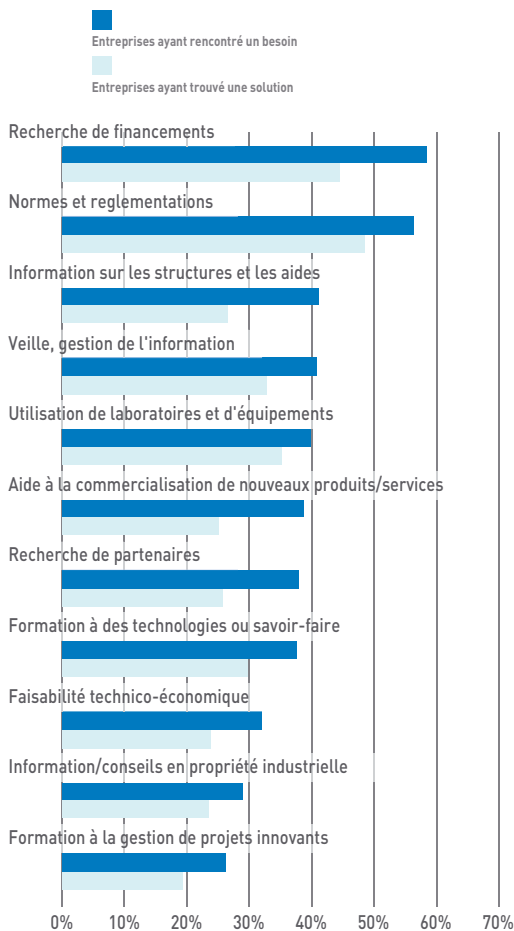
Quelle définition de l'innovation ?

Une innovation est : "la mise en oeuvre d'un produit (bien ou service) ou d'un procédé nouveau ou sensiblement amélioré, d'une nouvelle méthode de commercialisation ou d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques de l'entreprise, l'organisation du lieu de travail ou les relations extérieures*". Il s'agit donc d'innovation technologique et non technologique, en termes de produits/services, procédés, marketing, et organisation.

* définition de l'OCDE - Manuel d'Oslo



➤ La majorité des entreprises bretonnes trouve des réponses à ses besoins dans le processus d'innovation



Très majoritairement, les entreprises ont eu recours à un appui extérieur ou un intermédiaire pour trouver des solutions dans ces domaines. Cet appui leur a surtout permis d'avoir **accès à des financements, d'acquérir des technologies, de travailler avec des laboratoires** et de **renforcer leurs compétences et savoir-faire** internes.

Les problématiques liées à la commercialisation de l'innovation sont en revanche plutôt résolues en interne par les entreprises.

➤ 80% des entreprises sont satisfaites de l'appui qu'elles ont reçu

Etes-vous satisfait de l'appui dont vous avez bénéficié?



Financement et accès au financement



Conseils ponctuels et audits



Formation, Ressources Humaines



Accompagnement de projet



Mise en relation



R&D, prestations technologiques et transfert de technologie



Sensibilisation à l'innovation



Accès aux laboratoires



Accès à l'information, veille



Aide à la création d'entreprises innovantes



L'appui reçu a joué un rôle **primordial dans la réalisation du projet d'innovation pour près de 30% des entreprises** et a été un vrai "coup de pouce" pour la moitié d'entre elles.

Le professionnalisme et la réactivité des interlocuteurs sont particulièrement appréciés et soulignés par les entreprises (plus de 75% de satisfaits et très satisfaits).

➤ Des points forts sont reconnus au dispositif de soutien à l'innovation

4 rôles majeurs

sont reconnus aux interlocuteurs des entreprises :

Interface

Avec les partenaires potentiels, les compétences et les financeurs

Accompagnement

Ingénierie technique et conduite de projet, aide à la stratégie, business plan et création d'entreprise

« Boîte à idées »

Veille et diffusion d'information, offres technologiques, propositions innovantes

« Boîte à outils »

Prestations techniques, accès aux équipements, offre de formation

Un appui efficace

dont l'impact est ressenti comme particulièrement fort sur les phases allant du diagnostic des besoins à la réalisation technique du projet :

- faisabilité technico-économique
- acquisition et accès aux technologies et savoir-faire
- mise en relation avec des partenaires
- accès à l'information stratégique
- accès aux financements

« Ce sont des "empêcheurs de tourner en rond" qui nous permettent d'avancer. »

« L'approche de notre activité faite au cours des audits diagnostics nous oblige à penser différemment. »

Le dispositif de soutien a permis aux entreprises bénéficiaires de **mieux maîtriser les réseaux disponibles** pour les aider dans le processus d'innovation, voire pour certaines les décider à **se lancer pour la première fois** dans l'aventure de l'innovation.



➤ Des marges de progrès sont identifiées

Deux étapes stratégiques du projet innovant posent des problèmes spécifiques aux PME : **le lancement industriel et le lancement commercial** de l'innovation. Ce sont des étapes en fin de projet souvent mal anticipées par les entreprises, tant au niveau des besoins financiers que des compétences.

« Il ne paraît pas évident au premier abord que la difficulté principale sera de trouver un client au produit, du coup la formation ou le recrutement nécessaire n'est pas anticipé et on perd de précieux mois alors que le produit est prêt à être lancé. »

Six facteurs clés de succès de l'innovation sont appréhendés avec plus de difficultés par les PME :

- **L'exploitation des réseaux et le travail en collaboration** entre plusieurs entreprises et entreprises / recherche.

« Il y a encore beaucoup de freins à la collaboration inter-entreprises et particulièrement en ce qui concerne la mise en commun de moyens et la confidentialité. »

- **La gestion prévisionnelle des ressources humaines et des compétences**

« Ce qu'on cherche, c'est le mouton à 5 pattes et surtout opérationnel tout de suite. Il faudrait prendre du recul vis-à-vis de nos besoins et faire la part de ce qui est indispensable. Mais le réel problème, c'est le temps et le manque d'anticipation ! »

- **L'ingénierie de projets innovants dans une PME**

« Avec tous les outils disponibles sur le marché, si on n'a pas compris les bases de la démarche et qu'on n'a pas commencé par le bon bout, la planification et la gestion de projet peuvent rapidement devenir des usines à gaz. »

- **La structuration et l'organisation en interne**
(fonctions commerciale, R&D et direction)

« Pour mener à bien un projet innovant, il faut apprendre à déléguer et clarifier les missions de chacun. »

- **L'exploitation de l'information stratégique**
(technologique, marketing, réglementaire)

« Le vrai problème est de traiter l'information. Souvent, on fait le strict minimum et cela limite notre pro-activité dans le développement de produits innovants. »

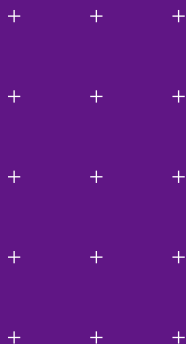
- **La lisibilité et l'accès au dispositif de soutien**

« On a du mal à s'y retrouver et à savoir qui peut nous aider et à quel moment du processus de l'innovation. »

➤ Autant de défis pris en compte et relevés !

L'efficacité du dispositif de soutien peut être améliorée.

A partir de septembre 2007, l'ensemble des acteurs de l'innovation se mobilise pour doter la Bretagne d'un plan stratégique et opérationnel pour l'innovation correspondant aux besoins des entreprises : **"Le schéma régional de l'innovation"**.



Des conseillers à votre écoute Des réseaux à votre service

Ils sont au cœur de cette enquête.

Les différentes structures de soutien à l'innovation sont connues avant tout par la visite d'un conseiller (48%) et la mise en relation par un organisme tierce (32%).

Sur le territoire breton des conseillers spécialistes ou généralistes de plus de 80 structures peuvent travailler avec vous à la réussite de votre projet d'innovation. Leur travail en réseau est un des atouts majeurs de la Bretagne.

- les 100 conseillers du Réseau de développement technologique
- les technopoles et l'incubateur régional Emergys
- les centres d'innovation technologique
- les chambres consulaires et leurs services spécialisés
- Bretagne Valorisation et les cellules de valorisation des établissements d'enseignement supérieur et de recherche
- les réseaux Performance Bretagne
- les pôles de compétitivité
- les institutions (services et agences de l'Etat, de la Région et des collectivités locales)
- ...



NOUS CONTACTER

BRETAGNE INNOVATION
18, PLACE DE LA GARE
CS 26 927
35069 RENNES CEDEX

T +33 (0)2 99 67 42 00
F +33 (0)2 99 67 60 22

contact@bretagne-innovation.fr
www.bretagne-innovation.fr



Idoneo - Rennes

Retrouvez tous les contacts utiles en Bretagne sur
www.bretagne-innovation.fr

Bretagne Innovation, facilitateur d'idées

Dans le cadre de l'Agence économique de Bretagne, Bretagne Innovation anime et coordonne l'ensemble des acteurs du soutien à l'innovation.

Bretagne Innovation aide les petites et moyennes entreprises à trouver le bon partenaire pour mener leurs projets innovants.

